

Beslissen is moeilijk



Een korte quiz:





Wie is het meest
competent?



Het framing effect:

Er is een dodelijke ziekte uitgebroken. 600 mensen zijn besmet. Er zijn twee behandelprogramma's. Programma A leidt tot het redden van 200 levens. Programma B tot eenderde kans op het redden van alle 600, en tot tweederde kans dat niemand wordt gered.

Welke kies je ?

Het framing effect:

Er is een dodelijke ziekte uitgebroken. 600 mensen zijn besmet. Er zijn twee behandelprogramma's. Programma A leidt tot het overlijden van 400 mensen. Programma B tot eenderde kans dat niemand doodgaat, en tweederde kans dat iedereen doodgaat.

Welke kies je ?







**Proefpersonen krijgen informatie over 4 appartementen.
Elk appartement heeft 12 aspecten (Apt. A is groot, Apt. C is in de Jordaan).**

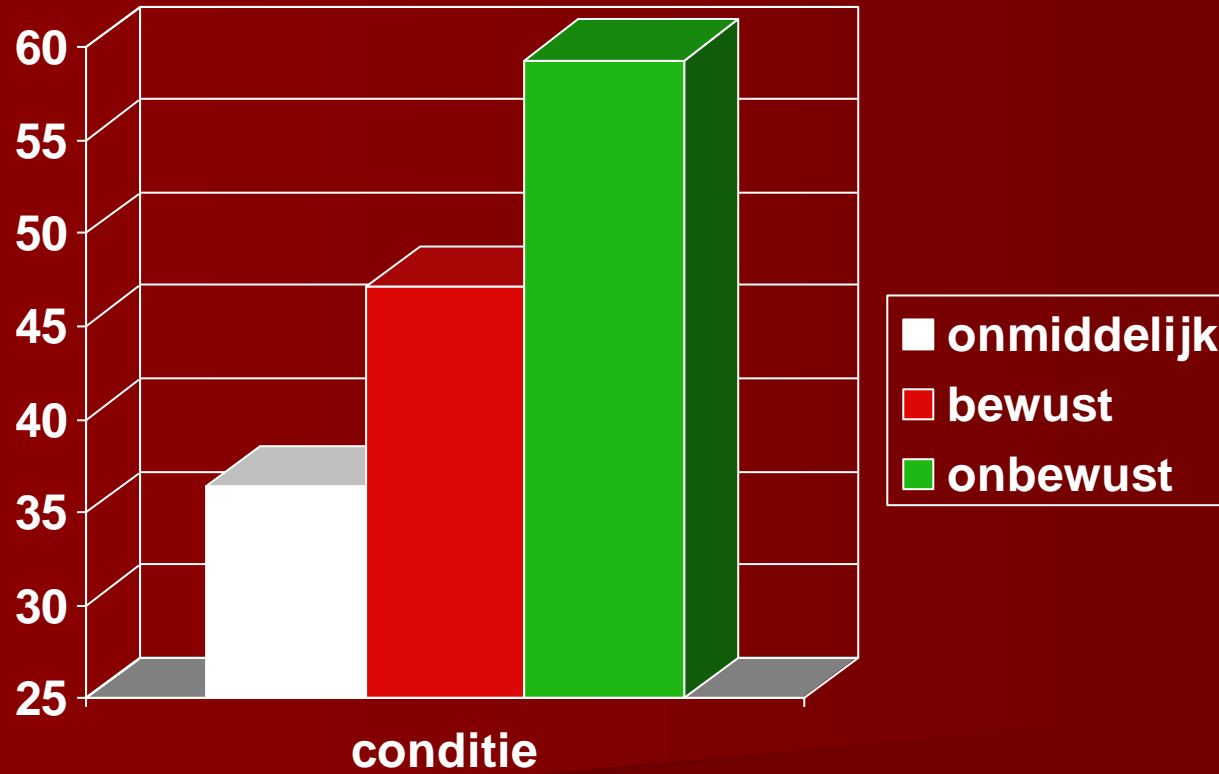
Drie appartementen hebben 5 positieve en 7 negatieve aspecten.

Eén is beter: 8 positieve en 4 negatieve aspecten.

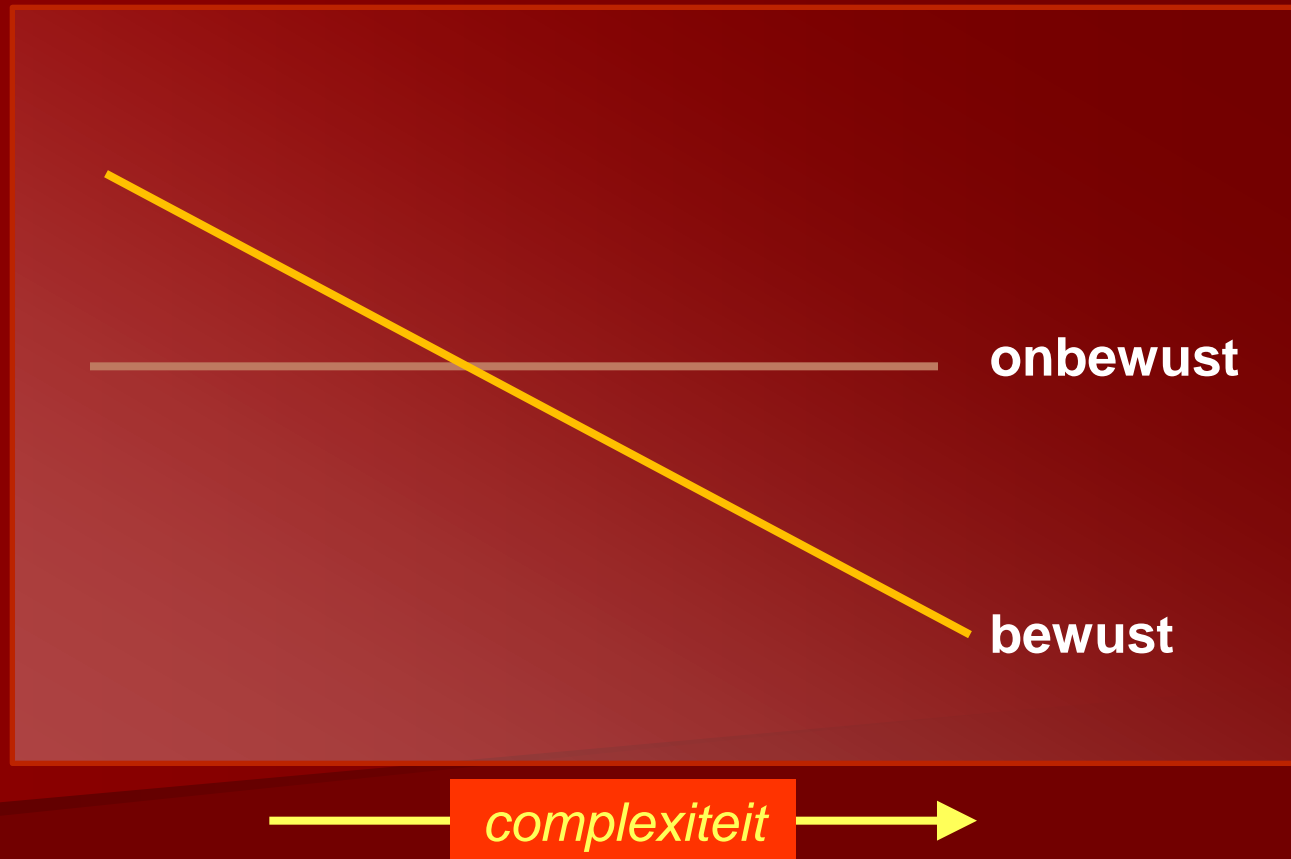
Proefpersonen kiezen de beste:

- 1. Onmiddelijk**
- 2. Na drie minuten nadenken**
- 3. Na drie minuten onbewust nadenken (afleiding)**

Percentage dat het beste appartement kiest.

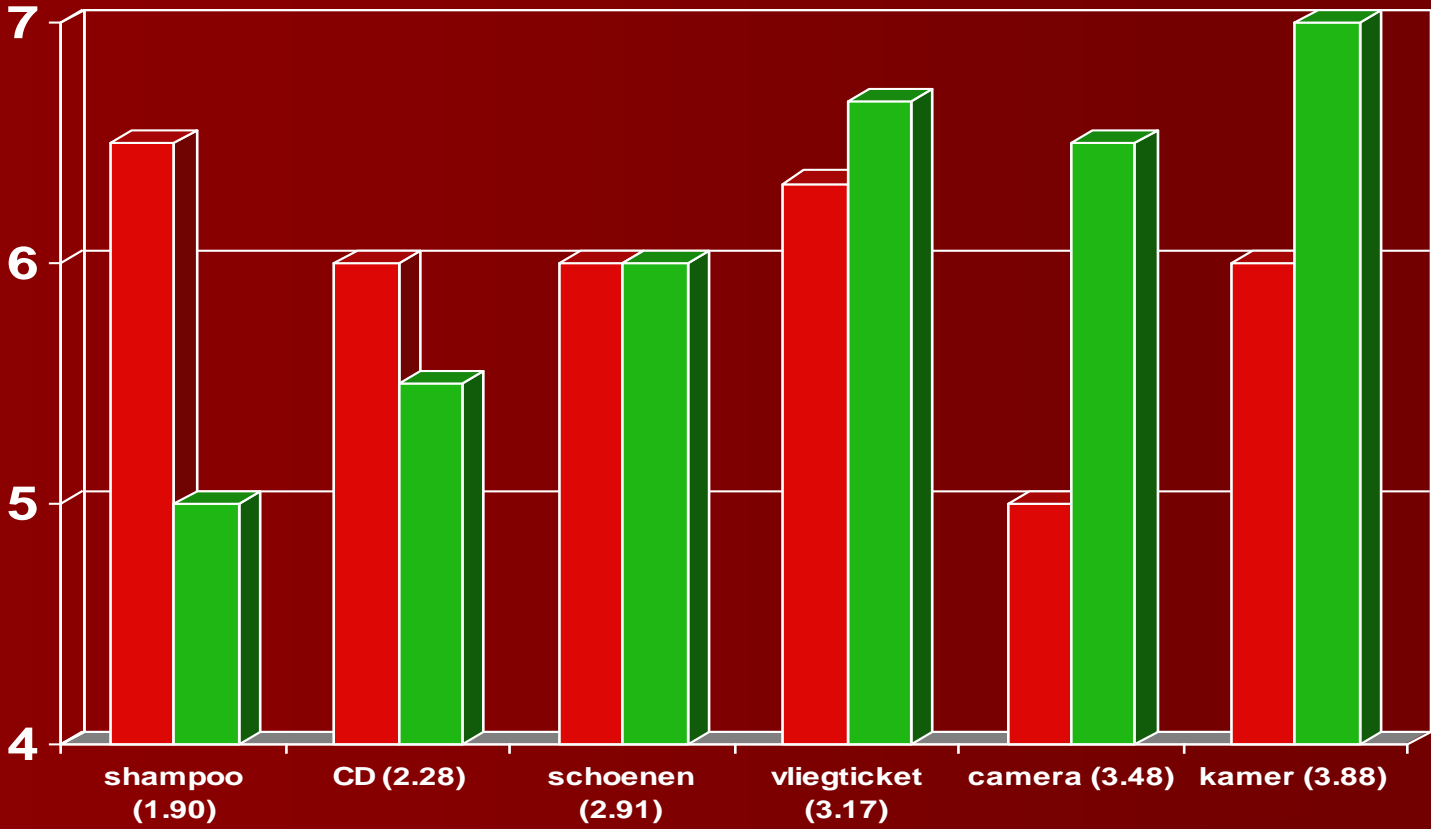


Relatie tussen complexiteit van een beslissing en kwaliteit van een beslissing:



De rol van het aantal aspecten:

Auto	4.03	Schoenen	2.91
Computer	3.93	Wekker	2.11
Kamer (huur)	3.88	Vaas	2.03
Camera	3.49	Handdoek	1.79
Bank	3.03	Tandpasta	1.75
Bed	2.98	Ovenwanten	1.66



■ bewust ■ onbewust



- 1. Verdeel het beslisproces in twee fasen. Eerst vertel je welke beslissingen mensen moeten nemen en geef je enkele alternatieven. Een of twee dagen later laat je mensen beslissen.**
- 2. Vertel mensen dat ze op hun gevoel af mogen gaan en dat te lang nadenken niet goed is. Juist niet als het gaat om de grotere beslissingen.**
- 3. Geef mensen niet teveel alternatieven.**
- 4. Verwacht geen heel rationele beslissingen, maar hoop op het uitblijven van spijt.**